

元気一番！商店街

2014.9

第32号

1 はじめに

だんだんと秋が近付き、過ごしやすい毎日となりましたが、皆様いかがお過ごしでしょうか。

「元気一番！商店街」では、様々な活動を通じて魅力ある商店街づくりに向けた、「元気な取組み」を行う商店街の情報をお伝えしていきたいと思っております。

引き続きご愛読をよろしくお願いいたします。



2 四貫島商店街振興組合（此花区）

さて本号では、阪神なんば線千鳥橋駅の西側に位置する「四貫島商店街振興組合（此花区）」にお伺いし、商店街の取組みに加え、理事長がお勧めするお店「ヘアサロン Trick（トリック）」を取材してきました。

(1) 商店街活性化への取組み

四貫島商店街振興組合



四貫島商店街は広々とした道幅の通りと色彩豊かなアーケードを有し、隣接する四貫島中央通商店街と斜めに交差する商店街です。その中には、味わい深い老舗から新しい店舗まで様々なお店が立ち並んでおり、近隣住民の買い物や憩いの場として長く親しまれています。

当該商店街では、来街者を楽しませる様々なイベントを年間を通して開催しています。例えば、夏に行われる七夕イベントでは地元の小学生が書いた短冊で笹を飾り付け、冬には街内をイルミネーションで装飾しています。また、毎月15・16日にはワゴン市を行うほか、100円及びワンコイン価格で厳選商品を販売する「100円商店街」を開催するなど、活性化に向け取り組んでいます。

さらに、「大阪商店街にぎわいキャンペーン」の企画の一環として11月15日(土)と22日(土)に開催される「商店街バスツアー」のコースに設定されており、ツアー当日は四貫島商店街にも多くの参加者が訪れる予定です。

特徴的なアーケードとシンボルの5色のサメ



(2) 四貫島商店街振興組合理事長へのインタビュー

四貫島商店街振興組合の理事長の甲山さんと理事の川中さんに、商店街の取組み等について伺いました。

「四貫島商店街は戦後に出来た商店街で、当時は多くの人で賑わっていたそうですが、近年は、地域や店主の高齢化も進み、かつての活気は失われつつあるように感じています。私は、個店それぞれの元気が集まることで魅力ある商店街になると考えていますので、会員さんたちと協力しながら、理想の商店街に向けて取り組んでいきたいと思います。」

理事長の甲山さん(左)と理事の川中さん(右)



当商店街は、理事会に多くの若手も参加して、強く結束できていると思いますので、それを活かして、今後は大阪を代表するような商店街に成長できるよう、商店街一丸となって頑張っていきます。」

理事長ご自身も、生まれも育ちもこの商店街だそうで、放置自転車対策や防犯活動などの地域貢献活動にも積極的に取り組んでおられ、地元への強い思いが感じられるインタビューとなりました。

(3) ヘアサロン「Trick(トリック)」

店舗の様子



商店街の入口近くに川中さんのお店「Trick(トリック)」があります。創業から10年を迎える新進気鋭のヘアサロンで、昔なじみの同級生が集まり創業したそうです。

社長の川中さんによれば、「開業すぐの頃は、思うように集客できずに不安を感じたこともありましたが、『10年後も20年後も笑顔でいられる』という理念を大切にして、お客様や従業員みんなが笑顔になれるお店づくりを心掛けてきました。その結果、今では多くのお客様にお越しいただけるようになり、大阪府外の常連さんにも利用いただいています。」

お店のコンセプトは「リーズナブルで、セレブな空間」ということで、個性的なつくりの店内は非日常的な空間になっています。また、美容師を目指す学生の受入れも積極的に行っており、中には、免許を取得した学生をそのままのスタッフとして迎え入れたこともあるそうです。

そのほか1年程前には、同じ建物に写真スタジオもオープンし、こちらもスタッフの手が足りなくなるほどお客様に好評とのことでした。

「お客様に夢を与えられる仕事をするためには、まずはスタッフ自身が夢を持つことが大切と考えています。」というお言葉が印象的でした。

店内の様子

